

**Оценка проблем здравоохранения, как индикатор социального самочувствия
граждан в городах присутствия Госкорпорации Росатом**

Власов Марк Янович

Москва, 27 ноября 2020 г.

Здоровье, как один из ключевых факторов удовлетворённости населения

Недавний экономический кризис в связи с коронавирусной инфекцией указал на необходимость исследований, направленных на разработку методов оценки благополучия людей, проживающих в моногородах по новым показателям, характеризующие не только материальное, но и нематериальное благополучие.

- Для оценки этих показателей существует индекс лучшей жизни, представленный ОЭСР (Организация экономического сотрудничества и развития) еще в 2011 году.

Он включает в себя 11 «аспектов» благосостояния: жилье, доход, работа, общество, образование, окружающая среда, управление, здоровье, удовлетворенность жизнью, безопасность и баланс между работой и личной жизнью.

Здоровье населения, это важнейший фактор, способный оказывать влияние на экономические показатели, а экономика в свою очередь влияет на здоровье человека. Здоровье населения и экономика страны имеют тесную взаимосвязь и взаимозависимость.

На данный момент времени здоровье - один из ключевых факторов удовлетворённости населения, который нуждается в постоянном отслеживании.



Социальное самочувствие

- **Социальное самочувствие** - многоплановый, комплексный и динамичный показатель социальных мироощущение личности, социальной группы и общности, научные исследования данного интегрированного феномена предполагает его постоянный отслеживания, измерения, фиксирование и оценку через особые инструментарий показателей, индексов индикаторов и критериев.
- **Измерения социального самочувствия в ЗАТО** - это операция по выявлению характера социального самочувствия на каждом конкретном этапе развития социума и отдельной личности, а также степени проявленности этого характера в социальных мироощущение.

От показателей социальной удовлетворенности зависит уверенность населения в завтрашнем дне, уровень конфликтности и страх и стресса. Важно оценивать эти показатели, так как при изменении их в отрицательную сторону возникает необходимость для немедленного реагирования.

Особенно важным показатель социального самочувствия является для работников, занятых на производстве Госкорпорации Росатом. **Длительное нервное напряжение работников атомной отрасли, связанное с личными переживаниями** на счет их здоровья, здоровья членов их семей, их социальная незащищенность и не информированности о состоянии здравоохранения, может вызывать не только различные заболевания, физическое истощение и стресс, но и эффект фиксации на проблемах повседневного характера, что **может привести к ошибкам в их трудовой деятельности.**

Суть проблемы:

Люди не имеют полноценного доступа к актуальной информации о состоянии здравоохранения в городе и о мерах, которые предпринимаются администрацией городов, руководителями медицинских учреждений для противодействия коронавирусной инфекции.

Информация разбросана по сайтам администрации, сайтам медицинских учреждений, каналам СМИ, пабликам в социальных сетях, что усложняет ее поиск и получение непосредственно гражданами.

Информации может быть недостоверна.

В условиях получения актуальной и качественной информации формируется комфортный социальный климат, что является основой для создания доверительных отношений между жителями городов, администрацией городов и Госкорпорацией Росатома.

Основные задачи:

Сбор информации по наиболее острым вопросам от экспертов в сфере медицины, общественных экспертов, администрации и представителей медицинского сектора

Передача информации в СМИ, пресс-центры или единую информационную площадку при общественных советах, для своевременного информирования населения с целью повышения осведомленности

Распространение полученной объективной информации через источники, пользующиеся доверием граждан.

Кто собирает и анализирует?

При Госкорпорации Росатом создан штаб по работе с регионами по мониторингу информации, связанной с противодействием коронавирусной инфекции.

Цель

- уменьшение уровня социальной напряженности, деконфликтизация среды среди населения в городах присутствия Госкорпорации Росатом, для оперативного и достоверного информирования граждан, формирование позитивной повестки дня

Задача

- своевременное информирование руководителей Госкорпорации Росатом и представителей власти городов о негативных ситуациях, которые возникают в информационном поле, для дальнейшей превентивной работе с ними

Где собирают?

Наиболее популярным местом мониторинга информации служат открытые источники:

группы ВК, сайты администрации города, сайты местных поликлиник и СМИ.

Основным ресурсом для сбора данных об острых проблемах в городе служат группы в социальных сетях.

Важным аспектом является выявление информационных сайтов с последующим анализом ресурсов на важность информации, актуальность, полноту, достоверность и регулярность ее обновления.

Как собирать информацию?

Для общественных экспертов, формирование площадки для анализа и размещения актуальной информации о текущем состоянии здравоохранения, мерах противодействия коронавирусной инфекции, может стать одним из перспективных направлений работы. Такая площадка при приемных может решать задачи анализа доступности и достоверности информации для пациентов и граждан в целом.

Какие задачи должна решать площадка при общественных приемах с размещенной информацией?

- Информировать о текущем состоянии здравоохранения и ознакомление населения с новостями в сфере здравоохранения;
- Освещать поэтапные этапы достижения целей в сфере здравоохранения;

(на примере противодействия коронавирусной инфекции: как власти города справляются с эпидемиологической ситуацией? Открывают лаборатории, переоборудуют больницы, привлекают новых медицинских работников.)

- Для достоверности дополнять изложение картинками, скриншотами, видеоматериалами и аудиозаписями, статьями, ссылками на ресурсы, комментарии экспертов в сфере здравоохранения и представителей администрации города.

Каким критериям должна отвечать информация на площадках?

Основные критерии:

Актуальность:

Наличие на ресурсе актуальной информации помогает удовлетворить запрос граждан по информированию, вследствие чего понижается уровень социальной агрессии и возникает меньше поводов для распространения дезинформации и слухов.

Полнота:

Для избавления посетителей от необходимости самостоятельно искать на различных ресурсах информацию, информационная площадка при общественных советах должна содержать в себе полный спектр информации, являться своего рода агрегатором.

Адресность:

В ходе проведения социологических опросов необходимо выявить, какая именно информация является первостепенной для жителей, для того чтобы в первую очередь именно она распространялась на информационной площадке при Общественных советах ГК Росатома.

В ближайшее время можно предложить экспертам общественного совета Госкорпорации Росатом:

<p>Проведение сессионных и контрольных социологических опросов, на постоянной основе с целью мониторинга ситуации с оказанием медицинской помощи и социального самочувствия граждан, увеличило бы осведомлённость о качестве проведённых мероприятий, а также давало бы полное представление о том, как на них реагирует население, помогает ли это улучшить ситуацию в целом.</p>	<p>Создание фокус групп. Использование метода фокус групп, как с пациентами, так и с медицинской общественностью, что позволит углубляет тему получения запросов населения, так как подразумевает общение, вместо ответа на вопросы анкеты.</p>	<p>Создание приемных Общественного совета Госкорпорации Росатом, рабочих групп Комиссии по здравоохранению Госкорпорации Росатом, там где они не созданы, как инициативного пункта, и пункта сбора информации о состоянии здравоохранения в регионе, поддерживать связь с местными представителями администрации и Госкорпорации Росатом.</p>	<p>Создание общей информационной площадки при Общественном совете Госкорпорации Росатом, для взаимодействия населения, руководителей Госкорпорации Росатома, представителей органов власти, общественных организаций и медицинских учреждений для формирования единой концепции информационного пространства для предоставления своевременной, достоверной и позитивной информации о работе органов здравоохранения, мерах предпринимаемым администрации и Росатома для улучшения ситуации в организации системы здравоохранения.</p>	<p>Использование и распространение позитивного опыта (количество выздоровевших, наличие и работа волонтерских организаций). Сбор информации подразумевает не только ее последующий анализ, но и сравнение. Таким образом можно выявить наиболее удачные мероприятия в городах и распространить их опыт, также имеет смысл создание методических рекомендаций для управления и распределения потока информации в городах.</p>
--	---	---	---	--

Итог:

- Предполагаемая модель новой информационной площадки при приемных общественного совета Госкорпорации Росатом позволит формировать новую систему сбора, анализа и распространения информации, которая использует не разрозненные методы и площадки, а является единой структурой.
- Основная цель своевременное и достоверное информирование жителей о состоянии здравоохранения и принимаемых мерах, что снижает уровень социальной незащищенности и ведет к улучшению социального самочувствия в целом.

Спасибо за внимание!