

ПАРТНЕРЫ КОНГРЕССА

XVII Всероссийский конгресс пациентов

«Вектор развития: пациент-ориентированное здравоохранение»

19-24 НОЯБРЯ 2026 ГОДА

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

АО «Рош-Москва»

Roche (Базель, Швейцария) — глобальная инновационная компания в области фармацевтики и диагностики. Компания разрабатывает и производит биотехнологические лекарственные препараты для лечения различных заболеваний, а также диагностические решения.

АО «Рош-Москва» представляет в России фармацевтическое подразделение Roche и во взаимодействии с заинтересованными сторонами стремится улучшать доступ российских пациентов к современным методам лечения.

Roche вносит долгосрочный вклад в развитие медицины, науки, общественного здравоохранения и фармацевтической промышленности в России.

Подробнее на www.roche.ru

ЗА РУКУ

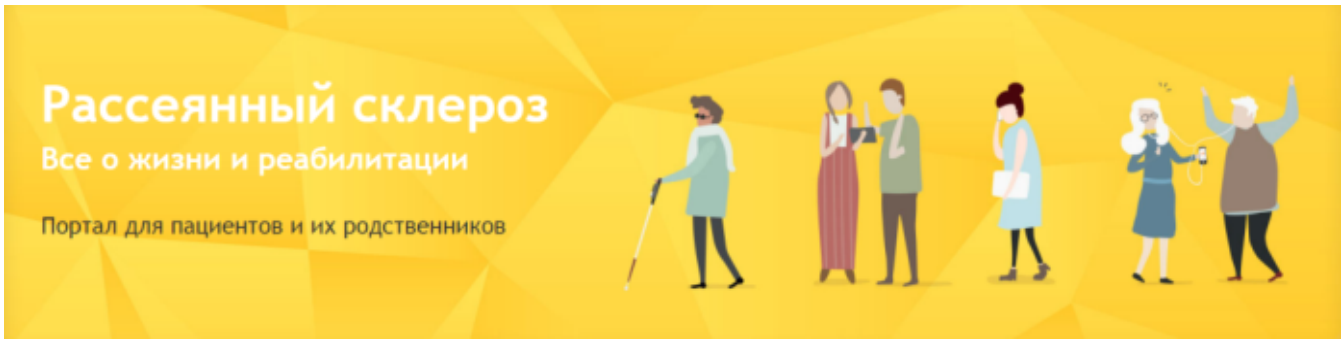
сайт для пациентов с онкологией, их близких и всех, кто находится в группе риска развития рака

Информационный портал для пациентов "За руку" - https://zaruku.com/

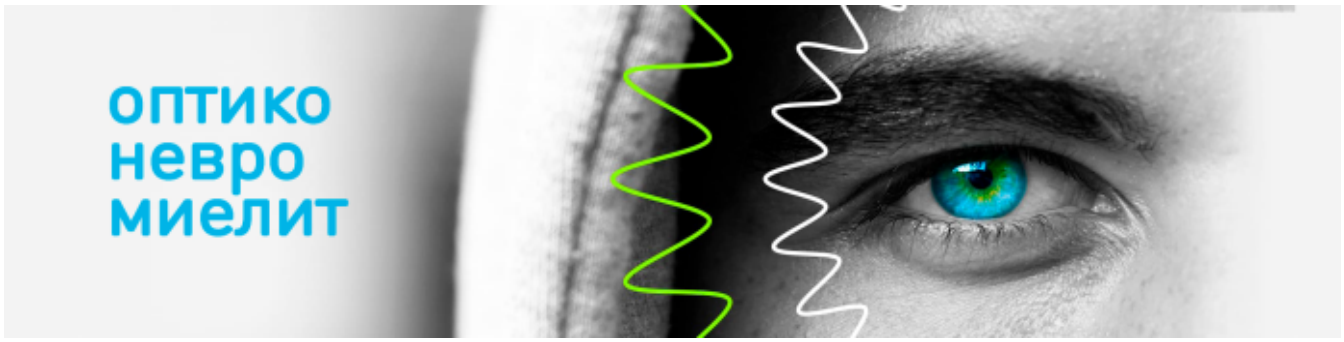


Сайт о спинальной мышечной дистрофии, диагностике и лечении СМА для пациентов и их семей - https://info-sma.ru/

107045, Россия, г. Москва
Трубная площадь, дом 2,
Помещение I, этаж 1, комната 42
тел.: +7 495 229 29 99
факс: +7 495 229 79 99
www.roche.ru



Информационный портал для пациентов с рассеянным склерозом - https://pprs.ru/



Сайт для людей с заболеваниями спектра оптиконевромиелита (болезнь Девика) и их близких - https://opticonevromielit.ru/



#гемофилияНЕприговор - https://vkvideo.ru/video-230071065_456239025

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

ООО «Свикс Хэлскеа»

Группа компаний Свикс является одной из крупнейших организаций по выводу на рынок и продвижению препаратов фармацевтических компаний в странах, где такие компании не присутствуют или решают не вести деловую активность.

Группа компаний Свикс и ее филиалы осуществляют свою деятельность во многих странах Центральной и Восточной Европы, в Греции, Евразии, в странах СНГ, на Ближнем Востоке и в Латинской Америке.

Штат компании насчитывает более 1 600 сотрудников, а объем продаж по итогам 2024 года превысил 1,1 млрд евро. Свикс является одной из самых быстрорастущих в мире независимых организаций по обеспечению доступа на рынок и продвижению продуктов биофармацевтических компаний.

Под эгидой группы компаний Свикс собраны высокопрофессиональные специалисты в таких направлениях, как редкие заболевания, онкология и гематология, специализированная терапия, вакцины и безрецептурные препараты.

Более подробная информация о группе компаний Свикс доступна на сайте: www.swixxbiopharma.com

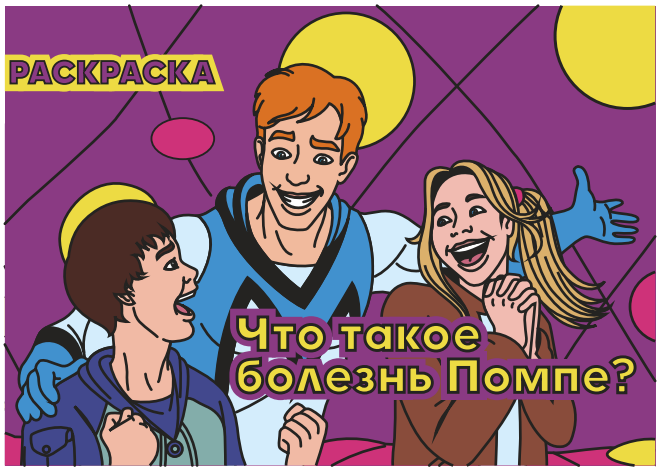
105064, Российская Федерация, г. Москва,
ул. Земляной Вал, дом 9, 9 этаж,
тел. +7 495 229 06 61
http://www.swixxbiopharma.com/

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР
КРУГЛЫХ СТОЛОВ

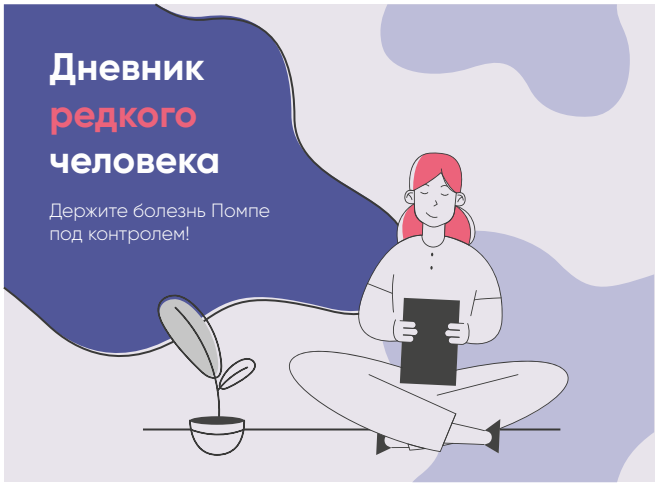
САНОФИ-РОССИЯ

АО «САНОФИ-РОССИЯ»

Печатные материалы:







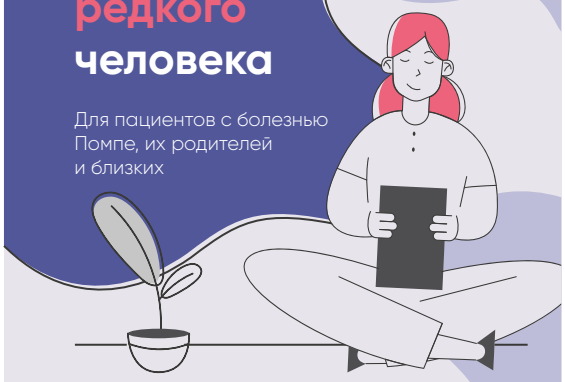


Узнайте больше о болезни Помпе на сайте - https://redkiebolezni.ru/

125375, Россия, Москва,
ул. Тверская, д. 22
тел.: +7 495 721 14 00
факс: +7 495 721 14 11
www.sanofi.ru

Брошюра редкого человека

Для пациентов с болезнью Помпе, их родителей и близких



Автор: Никитин Сергей Сергеевич,
доктор медицинских наук, профессор, заведующий кафедрой неврологических болезней Института высшего и дополнительного профессионального образования ФГБНУ "Медико-генетический научный центр имени академика Н.П. Бочкова", председатель РОО "Общества специалистов по нервно-мышечным болезням"

Со-автор: Мельник Евгения Александровна,
кандидат медицинских наук, доцент кафедры генетики неврологических заболеваний Института высшего и дополнительного профессионального образования ФГБНУ "Медико-генетический научный центр имени академика Н.П. Бочкова"

Что такое **болезнь Помпе?**

Болезнь Помпе это редкое наследственное генетическое заболевание, которое может развиться как у детей, так и у взрослых, независимо от пола.

Новость о том, что у вас, вашего ребенка или близкого человека диагностирована болезнь Помпе, может стать неожиданной и непонятной.

Вы можете узнать больше о болезни и**получить необходимую поддержку.** Ясность дарит надежду и помогает**принимать правильные решения, которые улучшают качество вашей жизни. Существует терапия,** которая помогает контролировать течение болезни Помпе и **позволяет вам оставаться активными, заниматься тем, что нравится.**

В литературе вы можете встретиться с рядом синонимов названия болезни Помпе:

- гликогеноз II типа
- болезнь накопления гликогена II типа
- дефицит кислой мальтазы
- дефицит кислой альфа-глюкозидазы



Почему **накопление большого количества гликогена** в лизосомах может быть вредно?

Причиной проблем и симптомов, связанных с болезнью Помпе, является накопление гликогена в лизосомах. Поскольку при болезни Помпе молекулы гликогена скапливаются внутри лизосом, это заболевание ещё называют **лизосомной болезнью накопления.**

Лизосома расщепляет, удаляет, перерабатывает или превращает одно вещество в другое, чтобы использовать его дальше. Накопление гликогена в лизосомах нарушает естественный процесс их восстановления (аутофагию), нормальное функционирование и может привести к их разрушению.



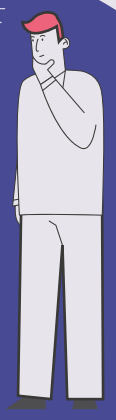
Это означает, что у некоторых людей с болезнью Помпе симптомы поначалу будут менее выраженными, однако со временем, по мере накопления все большего количества гликогена, симптомы заболевания будут становиться все тяжелее.

Какое симптоматическое лечение мне показано?

Симптоматическое лечение может смягчить симптомы болезни Помпе или помочь в установлении контроля над ними. Однако подобная терапия не помогает исправить первопричину заболевания или полностью избавиться от нее. Она может помочь вам, вашему ребенку или близкому человеку чувствовать себя лучше изо дня в день и облегчить жизнь с болезнью Помпе.

Некоторые примеры симптоматического лечения:

- физическая терапия, эрготерапия (гимнастика) для улучшения двигательной функции
- поддержка дыхания для облегчения дыхательной функции
- лекарственные препараты, помогающие справиться с болью и проблемами с пищеварением



Оценка функции дыхания:

- **определение форсированной жизненной емкости лёгких (ФЖЕЛ) при выполнении спирометрии (метод исследования функции дыхания) сидя и лежа**
- **проведение пульсоксиметрии определение насыщения крови кислородом (сатурация)**

Оценка состояния сердечной мышцы и ритма сердца:

- **Ультразвуковое исследование сердца (ЭХО-КГ, эхокардиография)**
- **Электрокардиограмма (ЭКГ)**

Оценка качества жизни, связанного со здоровьем:

- **Опросники качества жизни, которые вас будут просить заполнить самостоятельно**

Результаты проведенных регулярных обследований вы можете записывать в «Дневнике редкого пациента», чтобы самостоятельно отмечать изменения своего состояния здоровья.

ПЛАТИНОВЫЙ ПАРТНЕР

АО «Фармстандарт»

Группа компаний «Фармстандарт» – один из ведущих производителей и поставщиков лекарственных препаратов в Российской Федерации. Бренд представлен на российском фармацевтическом рынке уже более 20 лет.

Основные производственные площадки Группы по выпуску лекарственных препаратов расположены в регионах РФ:

- ОАО «Фармстандарт-Лексредства» (г. Курск),
- ОАО «Фармстандарт-УфаВИТА» (г. Уфа),
- ОАО «Фармстандарт-Томскхимфарм» (г. Томск),
- ЗАО «ЛЕККО» (пос. Вольгинский Владимирской области).

На территории особой экономической зоны «Технополис Москва» работает завод по производству медицинского оборудования АО «ТЗМОИ».

С 2022 года «Фармстандарт» является владельцем 70% доли в уставном капитале ООО «Далиомфарма» (Республика Беларусь) - компании по производству препаратов из плазмы крови человека. С 2023 года вместе с партнером, АО «Отисифарм», участвует в развитии современного фармацевтического комплекса по производству твердых лекарственных форм «Отисифарм Про» (г. Калининград).

«Фармстандарт» активно развивает производство лекарственных препаратов и биологически активных добавок. В фармацевтическом портфеле Группы препараты, применяемые в офтальмологии, эндокринологии, для лечения органов дыхания, костно-мышечной системы, онкологических, гематологических, сердечно-сосудистых, орфанных, инфекционных и целого ряда других заболеваний. Выпускаемая фармацевтическая продукция поставляется по всей территории России и за рубеж.

Деятельность Группы компаний осуществляется в строгом соответствии с отечественными и международными правилами производства и контроля качества лекарственных средств и российским законодательством в области охраны окружающей среды.

Фармстандарт заботится о безопасности своих продуктов. Организованная в компании система фармаконадзора направлена на систематический сбор, изучение информации о побочных действиях и взаимодействии лекарств.

ГК «Фармстандарт» занимает активную социальную позицию, поддерживая образовательные проекты, социально значимые программы, спортивные и благотворительные инициативы в регионах присутствия. АО «Фармстандарт» и производственные предприятия выступают индустриальными партнерами российских вузов и образовательных центров.

141700, Россия, Московская область,
г. Долгопрудный, Лихачевский проезд, д.5 «Б»
тел./факс +7 495 970 00 30/32
https://pharmstd.ru/
e-mail: info@pharmstd.ru



Мощности компании позволяют выпускать более 1,7 млрд упаковок препаратов в год.



Фармстандарт объединяет предприятия, сертифицированные по стандартам GMP.



Мощности компании позволяют выпускать более 1,7 млрд упаковок препаратов в год.

ЗОЛОТОЙ
ПАРТНЕР

Р-ФАРМ
Инновационные
технологии
здоровья

Группа компаний «Р-Фарм»

Группа компаний «Р-Фарм» предлагает комплексные решения для системы здравоохранения, специализируясь на исследованиях, разработке, производстве лекарственных средств, лабораторного оборудования и медицинской техники. Миссия «Р-Фарм» — сделать инновационные методы защиты здоровья более доступными для России и всего мира.

Свыше 5000 сотрудников группы прикладывают максимальные усилия для того, чтобы обеспечить как можно больше людей необходимыми средствами для улучшения качества и повышения продолжительности жизни.

В структуру «Р-Фарм» входят 11 высокотехнологичных производственных площадок, каждая из которых отвечает международным стандартам качества. Группой компаний заключены соглашения о стратегическом партнерстве, локализации производства, трансфере технологий с ведущими мировыми производителями фармацевтической продукции и медицинской техники.

Одним из важнейших направлений деятельности группы являются исследования и разработки лекарственных средств. Сегодня в портфель группы входит более чем 100 собственных продуктов, многие из которых способны в будущем внести серьёзный вклад в усиление борьбы против ряда тяжелых заболеваний.

«Р-Фарм» занимается организацией социально значимых проектов, направленных на повышение осведомленности об опасных заболеваниях, совершенствование системы образования и воспитание нового поколения лидеров фармацевтической отрасли.

ЗОЛОТОЙ ПАРТНЕР

Johnson & Johnson

Janssen в России

Johnson&Johnson
Innovative Medicine



Подразделение фармацевтических товаров ООО «Джонсон & Джонсон»

Компания Janssen была основана в 1953 году выдающимся ученым – доктором Полом Янссеном. В 1961 году компания стала частью Johnson & Johnson. Теперь Janssen называется Johnson & Johnson Innovative Medicine*.

Объединение фармацевтического направления и направления медицинских технологий под единым брендом позволяет использовать общий научный опыт и экспертизу для развития медицины будущего. При этом наша миссия остается неизменной: улучшать жизнь пациентов, поддерживать их близких и развивать сотрудничество с пациентскими сообществами.

Компания является одним из лидеров по выводу на рынок инновационных препаратов. Помимо запуска лекарственных средств, компания заинтересована в расширении доступа к ним, поэтому значимая часть нашей работы – разработка инновационных моделей и механизма доступа к рынку.

Поддержка пациентов и стремление улучшать качество их жизни остаются одними из ключевых приоритетов нашей деятельности в России и во всем мире.

С 1991 года компания ведет операционную деятельность в России, предоставляя инновационные решения для лечения социально-значимых заболеваний:

- иммуноопосредованные заболевания
- онкогематология
- онкология
- заболевания центральной нервной системы
- орфанные заболевания

В России с 2007 года существует отдельное направление по работе с пациентскими сообществами, стратегической задачей которого является создание условий для расширения доступа к лечению – поддержка пациентского сообщества и содействия развитию адвокации

>275 проектов

>75 организаций

*Innovative Medicine – Инновационная медицина

Информация в материале не заменяет консультация специалиста здравоохранения. Пожалуйста, обратитесь к лечащему врачу. 121614, Москва, ул. Крылатская, д. 17, корп. 2, +7-495-755-83-57, janreception@its.jnj.com

CP-470021, октябрь 2026

ЗОЛОТОЙ ПАРТНЕР

NOVARTIS

Сайты для пациентов

Здесь представлены ресурсы компании «Новартис», на которых можно больше узнать о заболеваниях, современных методах их диагностики и лечения.

Гематология

Болезни крови - https://hemogid.ru/

Кардиология

Атеросклероз - https://холестериск.рф

Неврология

СМА - https://ФизикаСМА.рф

Мигрень - https://впереди-мигрени.рф/

Онкология

Рак молочной железы - https://поднимитеруки.рф/

Меланома - https://ответмеланоме.рф

Офтальмология

Заболевания сетчатки глаза - https://www.care-eye.ru

Ревматология, иммунология

Анкилозирующий спондилит - https://bolivspine.ru/

Псориаз - https://ipsoriaz.ru/

Гидраденит, фурункулез, фолликулит - Гидраденит, фурункулез, фолликулит (skinallergic.ru)

ЗОЛОТОЙ
ПАРТНЕР

BIOCAD 25

ЗАО «БИОКАД» (BIOCAD)

BIOCAD основан в 2001 году. Это ведущая биотехнологическая компания России, осуществляющая полный цикл разработки, исследований и производства препаратов для лечения онкологических, аутоиммунных и наследственных заболеваний. В 2026 году компания отметила двадцать пять лет с момента создания.

BIOCAD объединяет научно-исследовательские центры мирового уровня, современное фармацевтическое и биотехнологическое производство, доклинические и клинические исследования, соответствующие международным стандартам.

Двадцать пять лет для биотехнологической компании — это не только юбилейная дата. Это путь от первых лабораторных экспериментов до лекарственных препаратов, которыми сегодня лечатся люди по всей стране. За каждой разработкой стоят годы исследований, работа ученых, врачей, производственных специалистов и, конечно, участие пациентов, без которых появление новых методов терапии было бы невозможно.

История BIOCAD началась в 2001 году на базе Института иммунологии в подмосковных Любучанах. Первые сотрудники вспоминают устаревшее оборудование, требовавшие ремонта лаборатории и небольшую команду, которой многое приходилось создавать с нуля. Уже в первые годы компания запустила собственное производство и начала разработку оригинальных лекарственных препаратов. Так сформировался полный цикл: от поиска перспективной молекулы и компьютерного моделирования до клинических исследований и промышленного производства.

Следующим важным этапом стало развитие технологий для создания сложных биологических препаратов. В 2011 году началось строительство площадки в Стрельне, а затем в компании появилась технологические платформы: для разработки моноклональных антител и для разработки препаратов генной терапии.

Сегодня в портфеле BIOCAD более 50 лекарственных препаратов для терапии онкологических и аутоиммунных заболеваний. За время работы компания вывела на рынок 12 оригинальных лекарств, еще более 40 продуктов находятся на разных стадиях разработки. В компании проводится свыше 60 клинических исследований, большая часть которых посвящена оригинальным молекулам, в том числе генной терапии наследственных заболеваний. Терапию препаратами BIOCAD получили уже более 1,5 миллиона пациентов с социально значимыми заболеваниями.

Но история компании состоит не только из препаратов, производственных площадок и научных достижений. Прежде всего это история людей. Кто-то пришел в компанию в начале 2000-х и участвовал в создании первых технологий, кто-то присоединился совсем недавно. Сотрудники вспоминают, как небольшие научные подразделения превращались в современные исследовательские центры, как процессы выстраивались с нуля, а задачи, которые когда-то казались почти невозможными, становились повседневной работой.

За четверть века BIOCAD прошел путь от небольшой команды до одной из крупнейших биотехнологических компаний России. Однако 25-летие — не итоговая точка. Новые молекулы продолжают проходить исследования, создаются препараты для заболеваний, возможности лечения которых еще недавно были ограничены. Меняются технологии и масштабы, но смысл работы остается прежним — создавать будущее, в котором у пациентов будет больше возможностей жить полноценной жизнью.

Смотрите фильм к 25-летию компании BIOCAD

ЗОЛОТОЙ
ПАРТНЕР

АО «Астеллас Фарма»

Астеллас – международная фармацевтическая компания, представленная в 70 странах мира.

Каждый день мы следуем основным принципам нашей компании: внимание к пациентам, новаторский дух и стремление найти современные решения для системы здравоохранения.

Мы работаем над тем, чтобы превратить инновационные научные разработки в лекарственные препараты и технологии, которые станут новыми стандартами лечения и принесут пользу не только пациентам, но и тем, кто о них заботится, и обществу в целом.

Дополнительная информация доступна на сайте - https://www.astellas.com/ru/

109147, Россия, Москва,
ул. Марксистская, д.16
тел.: +7 495 737 07 56
факс: +7 495 737 07 50
https://www.astellas.com/ru/
e-mail: Pharmacovigilance.RU@astellas.com

ЗОЛОТОЙ
ПАРТНЕР

АСТРАЗЕНЕКА

ООО «АстраЗенека Фармасьютикалз»

AstraZeneca

«АстраЗенека» - международная научно-ориентированная биофармацевтическая компания, нацеленная на исследования, разработку и вывод на рынок рецептурных препаратов преимущественно в таких терапевтических областях, как онкология, кардиология, нефрология и метаболизм, респираторные и аутоиммунные заболевания.

Компания «АстраЗенека» с головным офисом в Кембридже (Великобритания) представлена более чем в 100 странах мира, а ее инновационные препараты используют миллионы пациентов во всем мире.



ООО «АстраЗенека Фармасьютикалс»

123112, г. Москва, 1-й Красногвардейский проезд, д.21, стр.1, 30 этаж. Бизнес-центр «ОКО».
Тел.: +7 (495) 799 56 99

ЗОЛОТОЙ
ПАРТНЕР

СЕРВЬЕ

АО «Сервье»

«Сервье» (Servier) — международная независимая фармацевтическая Группа компаний с головным офисом во Франции. Группа находится под управлением некоммерческого фонда, что позволяет, опираясь на долгосрочное видение, реализовывать призвание компании — вносить вклад в терапевтический прогресс для удовлетворения потребностей пациентов и учитывать их интересы на каждом этапе жизненного цикла лекарственного средства.

Будучи лидером в лечении кардиологии и хронических заболеваний вен1, компания «Сервье» ставит целью занять ведущие позиции в области инноваций в онкологии и неврологии. Опираясь на принципы персонализированной медицины, Группа разрабатывает препараты таргетной терапии для лечения редких заболеваний, инвестируя около 20 % от оборота оригинальных лекарственных препаратов в научно-исследовательскую деятельность.

«Сервье» ведет свою деятельность более чем в 130 странах мира. Общая численность сотрудников более 20000 человек. В 2024/25 финансовом году годовой оборот компании составил 6,9 млрд евро.

«Сервье» работает в России почти 35 лет, являясь одной из ведущих фармацевтических компаний. В 2007 году на территории Новой Москвы был запущен высокотехнологичный производственный комплекс «Сервье РУС», работающий в полном соответствии с требованиями международного стандарта надлежащей производственной практики (GMP) и выпускающий широкий спектр современных оригинальных лекарственных препаратов для терапии основных хронических заболеваний для пациентов в России и других странах ЕАЭС. Сегодня более 90% оригинальных лекарственных препаратов «Сервье» в России производится на фармацевтическом заводе в г. Москве по полному циклу.

Дополнительная информация:
https://servier.ru/

Социальные сети:

Telegram
https://t.me/ServierRussia

VK
https://vk.com/servier_russia

Яндекс.Дзен
https://zen.yandex.ru/id/6230ace82d4ef7371fcfb5eb

Одноклассники
https://ok.ru/servier.russia

---

1 Исследование «АЙКЬЮВИА» (IQVIA), ссылка на аналитические данные / 84 страны мира / 2025г. – Исследование «АЙКЬЮВИА» (IQVIA) на основе коммерческой базы данных рыночной аналитики IQVIA Analytics Link в 84 странах мира, включая Россию, которая агрегирует данные о закупках и продажах лекарственных препаратов, представленных на рынках стран. Данные группируются по стандартным отраслевым классификаторам, в том числе, по терапевтическим группам - препараты для лечения сердечно-сосудистых заболеваний, заболеваний вен. Период проведения исследования октябрь 2024 – сентябрь 2025г.

ЗОЛОТОЙ
ПАРТНЕР

IPSEN

ООО «Ипсен»

Ипсен - международная биофармацевтическая компания, специализирующаяся на создании инновационных лекарственных препаратов в трех терапевтических областях: онкология, редкие заболевания и неврология.

Наш портфель препаратов постоянно обновляется, объединяя собственные научные разработки и лучшие глобальные инновации, опираясь на почти 100-летний опыт и глобальные центры в США, Франции и Великобритании.

Команды в более чем 40 странах и сотрудничество с партнерами по всему миру позволяют нам поставлять лекарства пациентам в более чем 100 странах. Подробнее - на сайте
https://www.ipsen.com/

Ипсен в России

В России Ипсен присутствует с 1993 года. Портфель компании представлен лекарственными препаратами и медицинскими изделиями, применяемыми в сфере специализированной помощи (онкология, редкие заболевания и неврология) и эстетической медицины.

109147, Россия, г. Москва,
Таганская ул., д. 17-23, этаж 2, помещение I,
комнаты 16, 18, 18А, 18Б, 18В, 19-27, 30-36, 36А, 38, 39А, 39Б, 39В.
тел.: +7 495 258 54 00
www.ipsen.com/russia/

ЗОЛОТОЙ
ПАРТНЕР

СКОПИНФАРМ

ООО «СКОПИНФАРМ»

Современная, динамично развивающаяся российская фармацевтическая компания, являющаяся одним из лидеров фармацевтической отрасли Российской Федерации.

Скопинфарм является разработчиком и производителем лекарственных препаратов, одним из ведущих поставщиков по программе 14 высокозатратных нозологий в соответствии с заявками МЗ РФ. Скопинфарм поставляет лекарственные препараты в рамках программ регионального льготного обеспечения, является одним из крупных поставщиков Фонда помощи детям с тяжелыми и жизнеугрожающими заболеваниями «Круг добра». Оборот компании за 2025 год составил 44,1 млрд. руб.

Ключевые направления работы Компании: производство препаратов из плазмы крови и цитостатиков, препаратов для лечения целого ряда онкологических заболеваний.

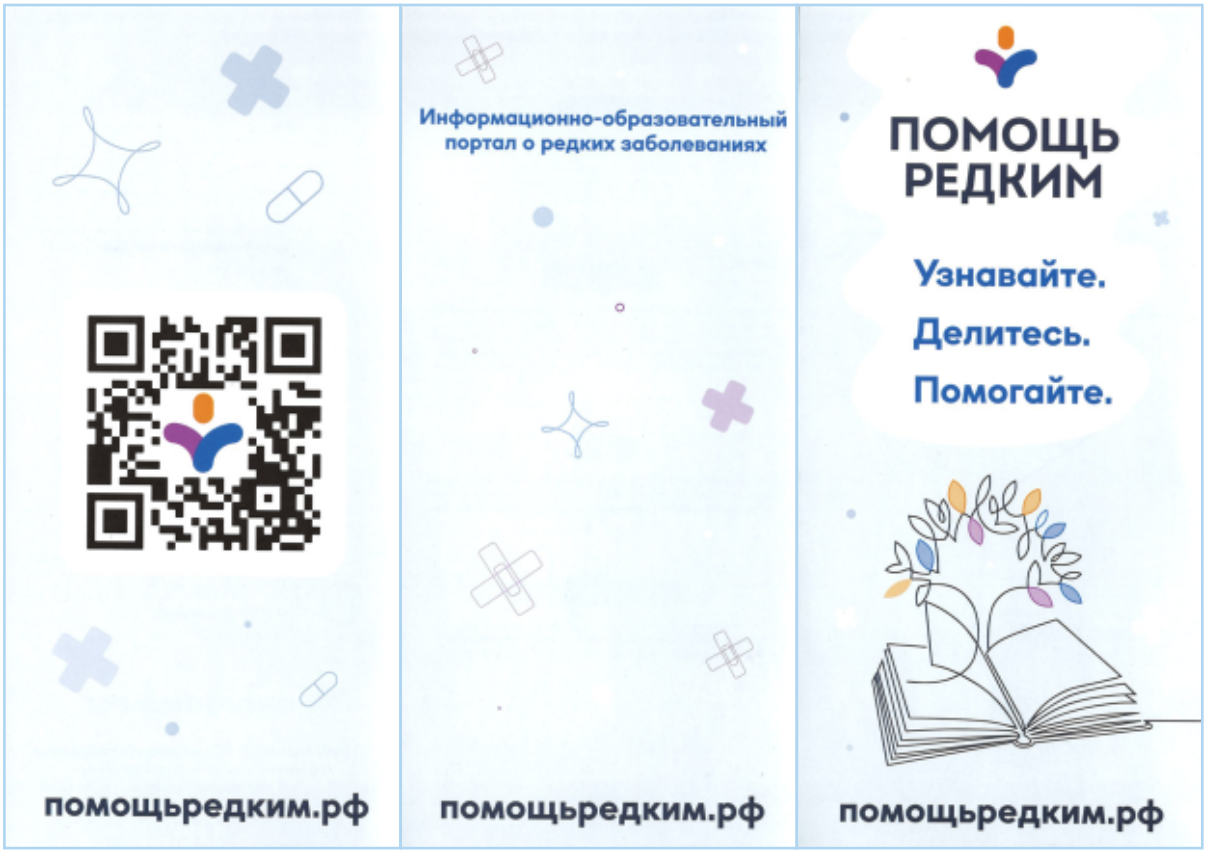
Компанией построены новые производственные и складские корпуса, осуществляется трансфер уникальных технологий производства лекарственных препаратов, возведено плазмохранилище с лабораторным корпусом.

Одновременно в партнерстве с органами здравоохранения создается современная система для заготовки плазмы крови и развивается программа добровольного донорства.

Скопинфарм активно поддерживает подготовку и повышение квалификации специалистов фармацевтической отрасли, является одним из учредителей Академии надлежащих практик ЕАЭС.

391800, Рязанская область, Скопинский район,
Территория Промышленная зона №1, здание 1
https://www.skopinpharm.com
e-mail: info@skopinpharm.com

СКОПИНФАРМ


помощьредким.рф
Информационно-образовательный портал о редких заболеваниях
помощьредким.рф
ПОМОЩЬ РЕДКИМ
Узнавайте.
Делитесь.
Помогайте.
помощьредким.рф


Помощь редким – это экосистемная платформа поддержки людей с орфанными заболеваниями. Проект повышает осведомленность медицинских специалистов об орфанных заболеваниях, а также содержит полезную информацию для пациентов, фондов и производителей лекарственных препаратов.
Врачам:
Обширная библиотека материалов по редким заболеваниям, включающая русскоязычные научные статьи, переводы иностранных публикаций, клинические рекомендации, законодательные акты, образовательные конференции и вебинары.
Пациентам:
Возможность ознакомиться с информацией о медицинских специалистах, учреждениях и общественных организациях. На портале представлен журнал с актуальными новостями, статьями, интервью, а также интерактивный юридический сервис, включающий пошаговую схему получения помощи.
НКО:
Для благотворительных организаций и частных помощников предлагается техническая возможность для организации сбора средств на нужды системных благотворительных проектов.
Производителям:
Возможность публиковать новости о проводимых исследованиях и выпускаемых препаратах, делиться информацией о компании и актуальными новостями.
18+
более 7 000 регистраций врачей на портале
670 000+ посетителей портала
более 1200 публикаций
15 сервисов и разделов
более 140 научных вебинаров
5 образовательных онлайн конференций (аккредитованы в государственной системе НМО)
9 НКО партнеров
СКОПИНФАРМ
С 2021 года ООО «Скопинфарм» поддержал создание и стал информационным партнером проекта.

ЗОЛОТОЙ ПАРТНЕР
КРУГЛЫХ СТОЛОВ

Pfizer Russia

Pfizer: Передовые решения, меняющие жизни пациентов

Применяя инновации и используя глобальные ресурсы, Pfizer работает для улучшения здоровья и самочувствия людей на каждом этапе жизни. Мы стремимся устанавливать высокие стандарты качества и безопасности проводимых исследований, разработки и производства лекарств. Портфель продуктов компании включает лекарственные препараты, в том числе вакцины.

Ежедневно сотрудники Pfizer работают в развитых и развивающихся странах над улучшением профилактики и лечения наиболее серьезных заболеваний современности. Следуя своим обязательствам как одной из ведущих биофармацевтических компаний мира, Pfizer работает с целью обеспечения и расширения доступности надежной, качественной медицинской помощи по всему миру.

Вот уже 175 лет Pfizer старается улучшить жизнь тех, кто рассчитывает на нас.

Для того, чтобы узнать о деятельности Pfizer подробнее, пожалуйста, посетите наш сайт www.pfizer.ru

Служба медицинской информации Pfizer:

Medinfo.Russia@pfizer.com

www.pfizermedinfo.ru

Передовые решения, меняющие жизни пациентов™ | Pfizer Russia

Pfizer - инновационная биофармацевтическая компания, которая работает для улучшения и сохранения здоровья миллионов пациентов по всему миру, создавая безопасные и эффективные лекарственные средства.

СЕРЕБРЯНЫЙ
ПАРТНЕР

abbvie

ООО «ЭббВи»

О компании AbbVie в России и СНГ

Миссия AbbVie — разработка и вывод на рынок инновационной терапии и решений для лечения тяжелых заболеваний и решение медицинских проблем завтрашнего дня.

Мы стремимся оказывать значительное влияние на жизни людей в различных ключевых терапевтических областях, включая иммунологию, онкологию, неврологию и офтальмологию.

Дополнительная информация о компании доступна на сайтах:

www.abbvie.ru

www.abbvie.com

125196, Россия, г. Москва,
Ул. Лесная, д. 7, БЦ «Белые Сады», здание «А»
тел.: + 7 495 258 42 77
факс: + 7 495 258 42 87
www.abbvie.com
www.abbvie.ru
e-mail: russia.info@abbvie.com

СЕРЕБРЯНЫЙ
ПАРТНЕР

FARMAMONDO
BIOMEDICA

Компания FARMAMONDO-BIOMEDICA

Компания FARMAMONDO-BIOMEDICA является крупным поставщиком лекарственных средств по всему миру благодаря уникальной инфраструктуре и географическому охвату.

Цель нашей компании – обеспечить пациентам доступ к необходимым им препаратам.

Наша миссия состоит в том, чтобы помочь фармацевтическим компаниям расширить доступ к своим лекарственным средствам, поставляя препараты пациентам в тех странах, где они пока не зарегистрированы, соблюдая при этом принципы этического ведения бизнеса. Это достигается путем внедрения персонифицированных программ поставок препарата конкретному пациенту, с возможностью дальнейшей регистрации на некоторых территориях.

Мы привносим знания и экспертизу на каждом этапе жизненного цикла лекарственного препарата.

Мы стремимся стать доверенным партнером для медицинских организаций и фармацевтических компаний, чтобы помочь им предоставить нуждающимся пациентам инновационные средства лечения, недоступные иными путями.

115054, Россия, Москва,
Павелецкая площадь, д. 2 стр 1,
БЦ «Павелецкая плаза», 10 этаж,
тел.: +7 495 098-01-88
e-mail: info@fmbm.bio

FARMAMONDO BIOMEDICA



5+ ЛЕТ ОПЫТА РАБОТЫ В РОССИИ И СТРАНАХ СНГ

ОТКРЫВАЯ ДОСТУП К ИННОВАЦИОННЫМ ПРЕПАРАТАМ

Обладая высокой экспертизой в вопросах этики, нормативной документации, работая в сотрудничестве с медицинским сообществом, мы обеспечиваем доступ к передовым инновационным медицинским технологиям и препаратам по всему миру.

НАШИ ПАРТНЕРЫ

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ СООБЩЕСТВА

В партнерстве с национальными и международными профессиональными медицинскими сообществами мы стремимся сделать передовые инновационные методы лечения общедоступными для врачей.

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЕ И БИОТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ КОМПАНИИ

Мы работаем с инноваторами в областях онкологии, гематологии, неврологии, эндокринологии, иммунологии, кардиологии и многих других.

МЕДИЦИНСКИЕ УЧРЕЖДЕНИЯ И АПТЕКИ

Мы работаем с сотрудниками здравоохранения по всему миру, чтобы эффективные разработки становились доступными в каждой стране и в каждом регионе.

ПАЦИЕНТСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Совместно с пациентскими организациями мы стремимся к тому, чтобы каждый пациент получал необходимое ему, современное лечение.

Юридический адрес: 109428, РФ, Москва, Рязанский проспект, дом 16, строение 1, этаж 7, помещение I, комната 3

Адрес для корреспонденции: 115054, РФ, Москва, Павелецкая площадь, д. 2 стр 1, БЦ «Павелецкая плаза», 10 этаж, тел.: +7 (495) 098-01-88, E-mail: info@fmbm.bio

FM-CORP-0726-01

ГК «Промомед»

Группа «ПРОМОМЕД» – ведущая инновационная биофармацевтическая компания с потенциалом значительного роста. Благополучие пациентов – в основе всей деятельности «Промомед», ради пациентов мы создаем новое, предвидим будущее, находим решения. Наша миссия - делать людей здоровыми, красивыми и счастливыми.

Сегодня в структуру Компании входят собственный уникальный R&D-центр мирового уровня и высокотехнологичное предприятие – завод «Биохимик». Благодаря этому «ПРОМОМЕД» реализует концепцию полного цикла производства «от Идеи – к Молекуле, от Молекулы – к Пациенту», оперативно реагирует на актуальные потребности отрасли, а также внедряет новейшие технологии для создания инновационных лекарственных препаратов.

Компания развивает диверсифицированный портфель из более чем 330 лекарственных препаратов в ТОП-10 сегментов фармацевтического рынка. В портфель Компании входят препараты-блокбастеры и инновационные биотехнологические препараты, не имеющие аналогов на российском рынке. На основе собственных разработок Компания выпускает препараты для лечения социально значимых заболеваний в различных терапевтических направлениях: эндокринология, онкология, неврология, аутоиммунные заболевания, борьба с инфекциями, острая и хроническая боль и другие. Более 80% производимых Компанией продуктов входят в государственный перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов (ЖНВЛП).

Приоритет ГК «ПРОМОМЕД» – инновационные, в частности биотехнологические, препараты, которые позволяют кардинально изменить прогноз пациентов и дают им возможность много лет жить полноценной жизнью.

Благодаря собственным инновационным технологиям, а также современным производственным мощностям Компания является активным участником системы обеспечения национальной лекарственной безопасности и импортонезависимости страны.

Важным элементом стратегии Группы является взаимодействие с некоммерческими организациями и поддержка социально ориентированных инициатив, в частности, направленных на повышение качества медицинской помощи, совершенствование медицинского и фармацевтического образования, улучшение состояния здоровья пациентов с хроническими заболеваниями, а также социально уязвимых групп населения.

БРОНЗОВЫЙ ПАРТНЕР

Ассоциация международных фармацевтических производителей

Позиция Ассоциации международных фармацевтических производителей о принципах взаимодействия индустрии и некоммерческих организаций

ЧАСТЬ 1: Актуальность темы

В последние годы здравоохранение динамично развивается и меняется, в связи с чем Пациенты и Пациентские организации (ПО) становятся все более вовлеченными в процессы, влияющие на принятие решений в области здравоохранения на разных уровнях, начиная от участия в разработке клинических исследований до изменения действующих законодательных и регуляторных актов в сфере здравоохранения.

Взаимодействие с пациентскими организациями (ПО) и укрепление пациентоориентированности в здравоохранении (ЗО) имеют критическую важность для улучшения качества оказания медицинской помощи, повышения осведомленности пациентов, и внедрения инноваций. Этот документ позиционирует основные принципы, направленные на установление прочных, эффективных и этических взаимоотношений между фармацевти-ческими компаниями (ФК) и ПО и охватывает основные направления взаимодействия, стратегии эффективного сотрудничества

Данный документ предназначен для фармацевтических компаний, пациентских организаций и других заинтересованных сторон в сфере здравоохранения, но в первую очередь для членов АМПФ, представляющих исследовательски-ориентированную фармацевтическую промышленность в России.

Кроме того, содержание этого документа может быть полезно любой организации, взаимодействующей с ПО.

Цель настоящего документа — поддержать развитие сотрудничества и взаимодействия фармацевтической отрасли и пациентских организаций в соответствии с этическими принципами, на основании лучших практик, кодекс АМПФ и пациентоориентированности.

Для целей настоящего документа под ПО понимаются некоммерческие организации, представляющие интересы пациентов и направленные на поддержку и защиту их прав с образованием юридического лица.

ЧАСТЬ 2: Обоснование взаимодействия и общие принципы сотрудничества

Пациенты должны находиться в центре системы здравоохранения — от профилактики и информирования до исследований и разработок, регулирования, оценки медицинских технологий, проектирования услуг и оценки результатов. Поскольку именно у пациентов есть уникальное понимание и личный опыт заболевания, а также приоритетов и трудностей, связанных с получением лечения, и именно на этом нужно строить оптимизацию СЗО.

119071, Россия, Москва,
Ленинский проспект, 15А,
БЦ «Централ Парк Тауэр»
тел .: +7 495 933-70-40
e-mail: secretariat@aipm.org

Сотрудничество с пациентскими организациями помогает добиваться **лучших, более ориентированных на пациента результатов** — как для пациентов, так и для системы здравоохранения и общества в целом.

За последние годы многие фармацевтические компании разработали **новые подходы к учету мнения пациентов** и к сотрудничеству с пациентским сообществом на **прозрачной, этичной и содержательной основе**.

Пациентские организации также усилили свою **экспертизу и потенциал**. Помимо предоставления площадки для обмена опытом и взаимной поддержки, они формируют сильный голос своих сообществ, системно, в контексте и на основе доказательств озвучивая свои приоритеты и предпочтения, защищая интересы пациентов

Принципы взаимодействия

Принципы взаимодействия между ФК и ПО остаются неизменными и включают:

Прозрачность

Прозрачность целей и задач сотрудничества укрепляет доверие и позволяет проводить независимую внешнюю проверку. ФК могут поддерживать активности ПО в рамках различных финансовых моделей. Требования, форматы, отчетные документы определяются процедурами ФК.

Независимость

Именно независимость Пациентских Организаций во всех аспектах их принятия решений, разработки политик и внешних коммуникаций помогает обеспечить доверие и уверенность пациентов. Финансирование ПО не должно подрывать независимость и должно базироваться на принципах обоснованности

Взаимоуважение

Взаимодействие фармацевтических компаний с пациентскими организациями в первую очередь должно быть основано на уважении к правам и интересам пациентов, отдавая приоритет долгосрочным обязательствам перед краткосрочными потребностями и ценя вклад друг друга.

Пациентоориентированность

ФК придерживаются принципа пациент-ориентированного подхода, и обязуются учитывать мнение и потребности пациентов на всех этапах своей деятельности, ставя пациента в центр всех процессов в том числе **планировать сотрудничество с ПО основываясь на долгосрочных планах и независимо от жизненного цикла продукта**.

ЧАСТЬ 3: Основные направления взаимодействия

Информационная поддержка

Фармацевтические компании могут поддерживать ПО в их усилиях по повышению осведомленности о заболеваниях и предоставлять необходимую информационную поддержку (листовки, публикации в социальных сетях и других медиа). Важная роль отводится медицинскому отделу, фармакобезопасности и службе медицинской информации, обеспечивающей достоверность и актуальность представляемых данных.

Повышение потенциала пациентских организаций

Фармацевтические компании могут содействовать обучению ПО в таких направлениях, как юридическая экспертиза, научно-медицинские знания, помогать повышать осведомленность пациентов. Не менее важно развивать и компетенции ПО, в том числе стратегические, критически необходимые для совершенствования системы медицинской помощи и внедрения инноваций, так и для независимого долгосрочного устойчивого развития НКО.

Активный пациент

Роль пациента в выборе лечения и принятии решений должна быть центральной на протяжении всего пути пациента.

Посредством постоянного диалога ФК с ПО и регуляторными органами вырабатывается новая модель поведения - пациент более глубоко вовлекается в принятие решений по поводу лечения, значительно повышается осведомленность о заболевании. Такого рода взаимодействие необходимо для совершенствования медицинских протоколов и понимания потребностей пациента (фокус-групп, сбор инсайтов и предоставление обратной связи)

Доступ к инновациям

Фармацевтические компании готовы поддерживать и расширять программы раннего доступа. Подобные активности позволят российским пациентам иметь доступ к инновационным методам лечения.

Вопросы безопасного применения лекарственных препаратов

Фармаконадзор и укрепление системы безопасного применения лекарственных средств являются важными аспектами взаимодействия с пациентскими организациями (ПО). Эффективный сбор и анализ данных помогает обеспечить безопасность пациентов и минимизировать риски, связанные с применением лекарственных средств.

Клиентские сервисы и цифровизация

Фармацевтические компании стремятся разрабатывать и внедрять цифровые решения для оптимизации коммуникации пациента с системой ЗО и решения, которое позволяют пациентам самостоятельно контролировать процесс лечения и отслеживать состояние здоровья. Это также включает разработку пациент-ориентированных сервисов, которые способствуют улучшению качества услуг и повышения удовлетворенности пациентов, а также доступности к качественной медицинской помощи.

Исследования

Взаимодействие ФК с ПО на тему планирования клинического исследования обеспечивает разработку более эффективных и соответствующих ожиданиям пациентов подходов, что ведет к повышению качества медицинской помощи и ускорению внедрения инноваций.

ФК необходимо стремиться вовлекать ПО в разработку клинических исследований на разных этапах, включая самые ранние, доклинические. Участие пациентских организаций (ПО) играет ключевую роль в совершенствовании исследования, так как их уникальный опыт и обратная связь позволяют точнее определить потребности пациентов,

ЧАСТЬ 5: Заключение

Установление устойчивых и эффективных взаимоотношений с ПО является важным вкладом в развитие здравоохранения. Наша цель – процветание системы ЗО с акцентом на пациента, улучшение медицинской помощи и внедрение инноваций, которые позволят повысить качество жизни пациентов и их доступ к передовым медицинским технологиям.

Ассоциация международных фармацевтических производителей продолжает следовать этим принципам и стремится к постоянному развитию партнерских отношений для достижения совместных целей в здравоохранении.

БРОНЗОВЫЙ ПАРТНЕР

ООО «МЕРК»

Merck является научно-технологической компанией в области здравоохранения, лайф сайнс и электроникс. Каждый день около 62 000 сотрудников компании Merck в 66 странах мира разрабатывают технологии, которые призваны улучшить качество жизни миллионов людей и создать благоприятные условия для устойчивого развития общества.

Препараты Merck востребованы для лечения бесплодия, неврологических, эндокринных, сердечно-сосудистых, онкологических и других заболеваний.

Компания Merck ведет свою деятельность в России с 1898 года. Ключевым вектором развития Merck в России стал трансфер технологий в партнерстве с ведущими локальными фармацевтическими компаниями для обеспечения лучшего доступа населения к лекарственным средствам компании.

115054, Россия, Москва,
ул. Валовая, д. 35
тел.: +7 495 937-33-04
факс: +7 495 937-33-04

БРОНЗОВЫЙ ПАРТНЕР

Generium Pharmaceutical

АО «ГЕНЕРИУМ»

ГЕНЕРИУМ — российская инновационная биотехнологическая компания, объединяющая научно-исследовательский институт мирового уровня, центр управления доклиническими и клиническими исследованиями и высоко-технологичное производство.

Компания располагает собственным R&D парком, способным осуществить разработку любого препарата от создания молекулы до начала промышленного выпуска, включая генную терапию и клеточные продукты. Научные исследования по отдельным препаратам ведутся совместно с биотехнологическими компаниями и научными институтами со всего мира.

Производственная площадка компании организована в строгом соответствии с международными стандартами GMP и способна осуществлять выпуск уникального по своему разнообразию ассортимента лекарственных препаратов, вакцин и средств диагностики.

ГЕНЕРИУМ реализует просветительские, образовательные и социальные программы для пациентов и специалистов здравоохранения с фокусом на орфанные и социально значимые заболевания.



Организация «редкой елки»



R&D центр компании ГЕНЕРИУМ

123112, Россия, г. Москва,
ул. Тестовская, д. 10, подъезд 2, офис 726
тел./факс: +7 495 988 47 94,
e-mail: generium@generium.ru
https://www.generium.ru/



Лаборатория компании ГЕНЕРИУМ



Производственная площадка компании ГЕНЕРИУМ

БРОНЗОВЫЙ ПАРТНЕР

Петровакс

ООО «НПО Петровакс Фарм»

«Петровакс Фарм» – компания новых биофармацевтических решений с 29-летним опытом успешной работы.

Продуктовый портфель включает собственные оригинальные препараты и вакцины, биотехнологические препараты, а также брендированные дженерики.

«Петровакс Фарм» – обладатель патентов в России и за рубежом на молекулы и технологии. Собственный R&D центр для проведения доклинических исследований позволяет осуществлять полный цикл разработки лекарственных средств.

Современный производственный комплекс, расположенный в Московской области, действует в соответствии со стандартами GMP ЕАЭС. На предприятии осуществляется синтез фармсубстанций, выпуск стерильных и нестерильных препаратов в различных лекарственных формах. Производственные мощности составляют 160 млн доз ежегодно.

«Петровакс Фарм» — один из крупнейших экспортёров оригинальных лекарственных средств и вакцин в России, препараты поставляются в страны ЕАЭС и ЕС (Словакия). Партнеры «Петровакс» – ведущие международные фармацевтические компании: Pfizer, Abbott, ISU ABXIS, Adimmune.

Стратегия развития компании направлена на обеспечение пациентов востребованными вакцинами и препаратами для профилактики и лечения инфекционных, онкологических и орфанных заболеваний.

«Петровакс Фарм» реализует широкий круг социальных и благотворительных программ, с момента основания активно участвует в оказании адресной помощи общественным организациям, медицинским и образовательным учреждениям. Компания осуществляет социальный проект помощи врачам стационаров, безвозмездно передавая лекарственные препараты в лечебные учреждения по всей стране.

123112, г. Москва, Пресненская набережная, д.12,
Башня Федерация Восток, этаж 38
тел. +7 495 730 75 45,
e-mail: info@petrovax.ru,
www.petrovax.ru



Видение: «Быть лидером в области фармацевтических инноваций».



Миссия: «Делаем передовую терапию доступной».



«Петровакс Фарм» активно участвует в социальных и благотворительных программах.

БРОНЗОВЫЙ ПАРТНЕР

ООО «КЬЕЗИ ФАРМАСЬЮТИКАЛС»

Кьези – это международная биофармацевтическая группа компаний с фокусом на научные исследования, специализирующаяся на разработке и реализации инновационных терапевтических решений в области пульмонологии, лечения редких заболеваний и специализированной терапии. Миссия компании – повышать качество жизни людей и действовать ответственно в интересах общества и окружающей среды. Начиная с 2019 года, в качестве корпорации общественного блага мы входим в состав глобального сообщества компаний, отвечающих высоким стандартам влияния бизнеса на социум и окружающую среду. Компания поставила цель достичь углеродно-нейтрального статуса (Net Zero) в отношении выбросов парниковых газов к 2035 году. Компания Кьези со штаб-квартирой в Парме (Италия) ведет свою деятельность на протяжении более 85 лет. В 31 стране открыты ее представительства с общим штатом более 6500 сотрудников. Научно-исследовательский центр группы компаний Кьези в Парме сотрудничает с шестью другими значимыми исследовательскими площадками во Франции, США, Канаде, Китае, Великобритании и Швеции.

О глобальном подразделении Кьези по лечению редких заболеваний (GRD)

Глобальное подразделение Кьези по лечению редких заболеваний – это структурное подразделение в составе группы компаний Кьези, специализирующееся на разработке и реализации инновационных лекарственных препаратов и терапевтических решений для пациентов с редкими заболеваниями. Благодаря семейному характеру бизнеса группа компаний Кьези имеет возможность создавать мир, в котором существует лечение для всех болезней, и действует как сила добра для общества и планеты. Цель глобального подразделения Кьези по лечению редких заболеваний – обеспечить равный доступ к лечению для всех, чтобы как можно больше людей могли наслаждаться всей полнотой жизни. Наши специалисты работают по всему миру со всеми, кто так или иначе имеет отношение к проблеме редких заболеваний, выражая интересы тех, чей голос слабо слышен в системе здравоохранения.

Более подробная информация представлена на сайте www.chiesirarediseases.com


Chiesi
global rare diseases


Где можно найти дополнительную информацию?
www.LivingwithEB.com
Дополнительную информацию о буллезном эпидермолизе и ресурсах для пациентов можно найти на сайте
www.LivingwithEB.com
EB
Жизнь с буллезным эпидермолизом

БРОНЗОВЫЙ ПАРТНЕР

LANCET

АО «Ланцет»

АО «Ланцет» – национальный поставщик инновационных продуктов для диагностики, лечения и реабилитации пациентов с социально значимыми заболеваниями, работающий в государственном канале фармацевтического рынка в фокусных терапевтических направлениях:

- Онкология
- Менеджмент крови
- Пульмонология
- Анестезиология и реаниматология
- Средства визуализации
- Ревматология

Ланцет способствует восстановлению здоровья, возвращая пациента и его близких в настоящую жизнь.

Ланцет:

- входит в ТОП-10 дистрибьютеров на фармацевтическом рынке2

- занимает 1-е место в общероссийском опросе фармацевтической логистики и качества1

Источники данных:

1. IQVIA, Рейтинг дистрибьютеров России за 1-4 квартал 2024 г.

2. SCM Pharm Survey, Рейтинг Первого общероссийского опроса фармацевтической логистики и качества, 2022 г.

Россия, г. Москва
ул. Воронцовская, д. 35б, корп. 3
тел.: +7 495 646-56-65
www.lancetpharm.ru
e-mail: info@lancetpharm.ru

ПАРТНЕРЫ КОНГРЕССА

ГЕНЕРАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ

Swixx Healthcare

Roche

САНОФИ-РОССИЯ

ПЛАТИНОВЫЕ ПАРТНЕРЫ

Фармстандарт

ЗОЛОТЫЕ ПАРТНЕРЫ

Р-ФАРМ
Инновационные технологии здоровья

Johnson & Johnson

BIOCAD 25

astellas

NOVARTIS

IPSEN

Pfizer

СЕРВЬЕ

АСТРАЗЕНЕКА

СКОПИНФАРМ

СЕРЕБРЯНЫЕ ПАРТНЕРЫ

abbvie

FARMAMONDO BIOMEDICA

PROMOMED

БРОНЗОВЫЕ ПАРТНЕРЫ

амфп

MERCK

Generium
Pharmaceutical

Петровакс

Chiesi

LANCET

congress-vsp.ru/xvii