



**Сообщество
женщин воспитывающих
детей-инвалидов
«ПРО НЕЁ»**

Региональный оператор г. Волгоград
МУРТАЗАЕВА ОКСАНА

Проект «*Про неё*»

- стартовал в ноябре 2020 года и вырос в общероссийское сообщество женщин, воспитывающих детей с ОВЗ,
- уникальность сообщества в его комплексном подходе. Женщинам, объединенным одной проблемой, часто не хватает общения, знаний, смелости, а объединившись, всё становится возможным!
- по результатам опроса, в котором приняли участие 2,5 тыс. мам детей с ОВЗ со всей России выяснили, что основная мечта мам – «Найти себя и быть женщиной!» ;
- на февраль 2023 года в проекте участвуют 57 регионов и он объединяет более 50 000 женщин.

В проекте *«Про неё»*

реализуется 2 основных направления:

«Передышка»:

культурно-досуговые , спортивные мероприятия, мастер-классы, встречи с психологами, модные дефиле, фотосессии, бьюти процедуры, тематические прогулки, экскурсии.

«Ступени»:

профессионально-образовательные мероприятия для профориентации, повышения квалификации, освоения новых профессий.

Проект «*Про неё*» в Волгоградской области

- появился в Волгограде в ноябре 2021 года, реализуется силами НКО «Хочу слышать»
- сотрудничаем с комитетом социальной защиты населения, представителями партий, предприятиями малого и среднего бизнеса, народным фронтом;
- за 10 месяцев текущего 2023 года проведено более 100 мероприятий.

Например, наши мамы принимали участие в съёмке к фильма «Старшина Буханцев»



Участницы проекта «Про неё» в г. Волгоград:

посетили арт-вечеринки, фитнес тренировки, концерт в филармонии, школу вокала :



Каждая участница проекта может выбрать свой вариант «передышки» !

Поиск партнёров проекта «*Про неё*»

Источники :

- **личные связи** с представителями культуры, бизнеса, социальных учреждений;
- **социальные сети** (страницы в ВК, досуговые и информационные каналы в ТГ);
- **рекламные листовки**, объявления на улицах города и т.п.

Ведение переговоров:

1. Краткий рассказ о проекте. Цели, задачи, направления, для чего и почему это важно.
2. Выявление общей идеи, поиск совместных интересов, которую можно реализовать в партнёрстве с нами.
3. Анализ ожидаемого результата от взаимодействия с нашим проектом.
Например, повышение количества подписчиков в соц. сети партнёра, пополнение клиентской базы, социальная реклама в живом общении и через соц.сети.



Спасибо за
внимание!

Проект *«Про неё»*